

Петров  
Алексей Иванович

Бизнес-профиль-6  
Бизнес-отчет



### ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	03.07.2014 18:02:08
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	00:49:31



### ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	12.03.1984
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской



**HUMAN TECHNOLOGIES**  
ЛАБОРАТОРИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



## ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

Данные о протоколе тестирования, обычно содержат служебную информацию о времени, продолжительности тестирования, а также номере протокола для его идентификации в информационной системе.



## ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

Данные о респонденте, взятые из анкеты, обычно заполняемой самим респондентом перед началом тестирования.



## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Описание индивидуальных особенностей респондента, основанное на анализе сочетаний шкал теста.

Данный отчет создан автоматически в сервисе Maintest-5i/M-Тесты Системы Интернет-сервисов «HT-Line» Лаборатории Гуманитарные Технологии и выполнен на основе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Отчет в значительной мере отражает содержание этих ответов, но при его интерпретации следует уделить особое внимание субъективной природе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Лаборатория Гуманитарные Технологии не гарантирует, что данный отчет не подвергался каким-либо изменениям со стороны пользователя или иных лиц, не несёт ответственности за истолкование результатов данного отчета и за иные последствия и решения, принимаемые с его использованием. Настоящий отчет подлежит хранению и использованию в соответствии с требованиями о защите персональных данных.



## ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

<b>Название теста</b>	Бизнес-профиль-6 (версия 6)
<b>Дата тестирования</b>	03.07.2014 (Чт), 18:02:08 (+0400)
<b>Продолжительность</b>	00:49:31
<b>Номер протокола</b>	00562578
<b>Вариант отчета</b>	Бизнес-отчет

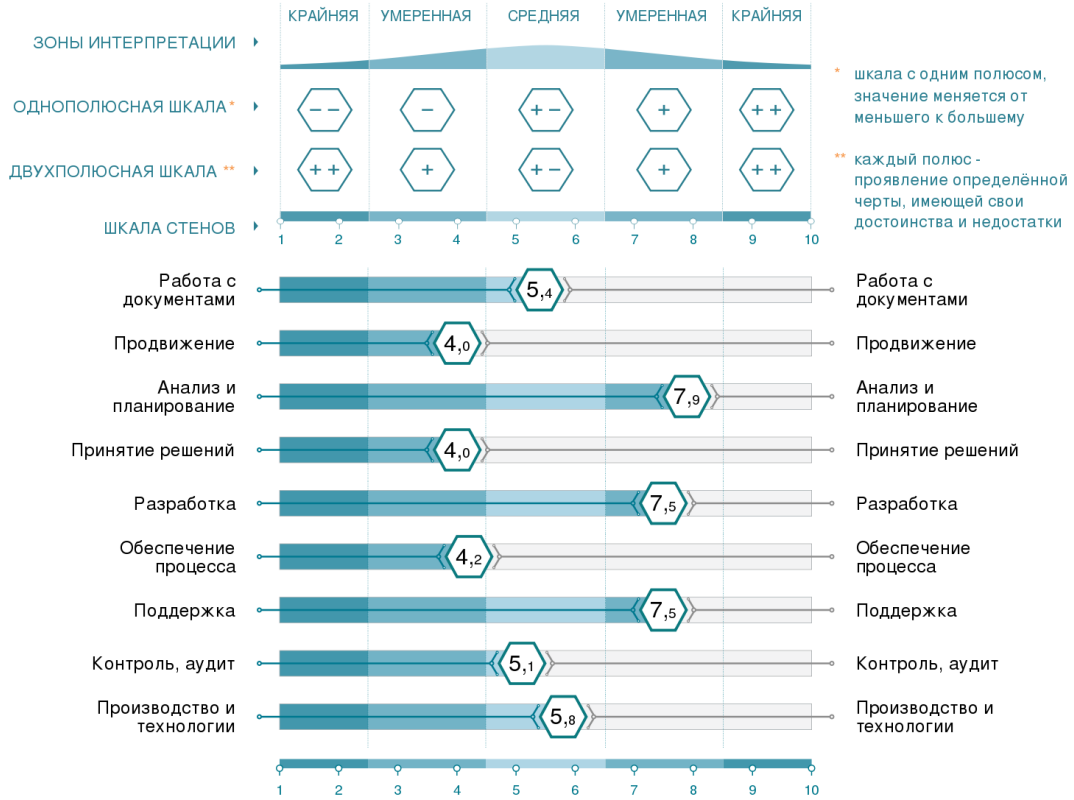


## ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

<b>Имя респондента</b>	Петров Алексей Иванович
<b>Возраст респондента</b>	30 лет
<b>Пол респондента</b>	мужской



## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ





## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

### 1) ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

В данном блоке представлена информация о профессиональном потенциале респондента в основных сферах труда. Обратите внимание, что респондент может обладать одинаково высоким потенциалом одновременно в нескольких сферах. Условные обозначения:

"++" - ярко выраженный потенциал

"+" - умеренно выраженный потенциал

"-" - отсутствующий потенциал

#### **+ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ** (умеренная выраженность потенциала)

В данном тесте у респондента проявилась умеренная склонность к работе, связанной с поиском, анализом и обобщением информации, исследованиями, экспертизой, составлением прогнозов и долгосрочных планов, то есть к работе, требующей развитых интеллектуальных качеств, готовности к вдумчивой самостоятельной деятельности, к проявлению интеллектуальной инициативы и любознательности.

#### **+ РАЗРАБОТКА** (умеренная выраженность потенциала)

В данном тесте у респондента проявилась умеренная склонность к работе, связанной с созданием новых продуктов и услуг, требующей конструктивности, инновационной направленности, увлеченности, изобретательности, гибкости ума, желания находить новые, нестандартные подходы.

#### **+ ПОДДЕРЖКА** (умеренная выраженность потенциала)

В данном тесте у респондента проявилась умеренная склонность к интегративной коммуникации: командной работе с сотрудниками, к поддержке клиентов (обучение, наставничество, внутренний PR, некоммерческое обслуживание клиентов - например, помощь, консультирование по телефону), требующей доброжелательности, чуткости, развитых коммуникативных качеств, желания помогать людям, ободрять.

### 2) СТИЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Рассматриваемые стили управления: производитель, администратор, предприниматель, интегратор. Описание стилей - см. в аннотации к методике. Условные обозначения:

"++" - ярко выраженный стиль

"+" - умеренно выраженный стиль

"-" - несвойственный стиль

ОТСУТСТВУЕТ выраженный стиль управления.

### 3) ПРОГНОЗ ПОВЕДЕНИЯ В КОМАНДЕ

#### • Прогноз конфликтности

Потенциальная КОНФЛИКТНОСТЬ респондента – НИЗКАЯ.

В конфликтной ситуации респондент склонен проявлять ПРИСПОСОБЛЕНИЕ, избегание. Готов поступиться собственными интересами ради устранения факта наличия конфликта.

Конфликтная ситуация вызывает у респондента эмоциональные переживания, тревогу, неуверенность в своей способности бороться и отстаивать свою позицию.

#### • Командные роли

Условные обозначения:

"++" - яркая выраженность роли

"+" - умеренная выраженность роли

Полный перечень и описание командных ролей - см. в аннотации к методике.

**Респондент в наибольшей степени соответствует командным ролям:**

- Специалист (++)

- Аналитик (++)
- Душа команды (++)
- Генератор идей (+)
- Исследователь ресурсов (+)
- Контролер (+)

#### 4) МОТИВАЦИЯ

Обратите внимание на то, что в данном блоке приводится информация только о мотивации респондента. Мотивация (желание) не всегда совпадает с потенциалом человека (его возможностями). Поэтому рекомендуем Вам рассматривать данные результаты, соотнося их с управленческим и профессиональным потенциалом респондента.

МОТИВ	МОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ	ДЕМОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ
<b>ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ</b> (высокая выраженность)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Включение в процесс обучения (тренинги, занятия в учебном центре), деятельность, позволяющая приобретать новые знания и навыки, повышающая профессиональную квалификацию респондента.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Однообразная, монотонная работа.</li> </ul>
<b>ТВОРЧЕСТВО</b> (повышенная выраженность)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение сложных, комплексных задач, разработка новых подходов в решении производственных, научных, экономических и других проблем.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие возможности воплощать и реализовывать что-то новое, работа по шаблону.</li> </ul>
<b>СЛУЖЕНИЕ</b> (повышенная выраженность)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общественная или государственная важность выполняемой деятельности, приобщение к некоей общественной миссии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие у респондента информации о том, зачем он выполняет то или иное задание (для каких целей важен именно его личный вклад в работу); отсутствие общественной значимости работы; необходимость нарушать закон (моральные нормы).</li> </ul>
<b>ОБЩЕНИЕ</b> (повышенная выраженность)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможность знакомства и поддержания контактов с различными, интересными людьми. Работа на профессиональных выставках, мастер-классах, общение с клиентами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в одиночестве или постоянном маленьком коллективе; отсутствие разнообразия в работе с людьми.</li> </ul>
<b>ПРИЗНАНИЕ</b> (повышенная выраженность)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Публичная похвала и одобрение. Возможности выступлений на собраниях, профессиональных конференциях, размещения статей с его авторством; выпуск "именной" продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие малейшей известности в профессиональном сообществе, признания результатов его работы; неуважение.</li> </ul>
<b>ЗДОРОВЬЕ</b> (повышенная выраженность)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможность не перерабатывать, иметь удобный график (неполный рабочий день, выбор времени или места работы и т.д.). Спокойная, комфортная обстановка. Наличие соц. пакета и мед. страховки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Необходимость тратить много сил и энергии на работе. Напряженный график. Авралы и стрессовые ситуации.</li> </ul>