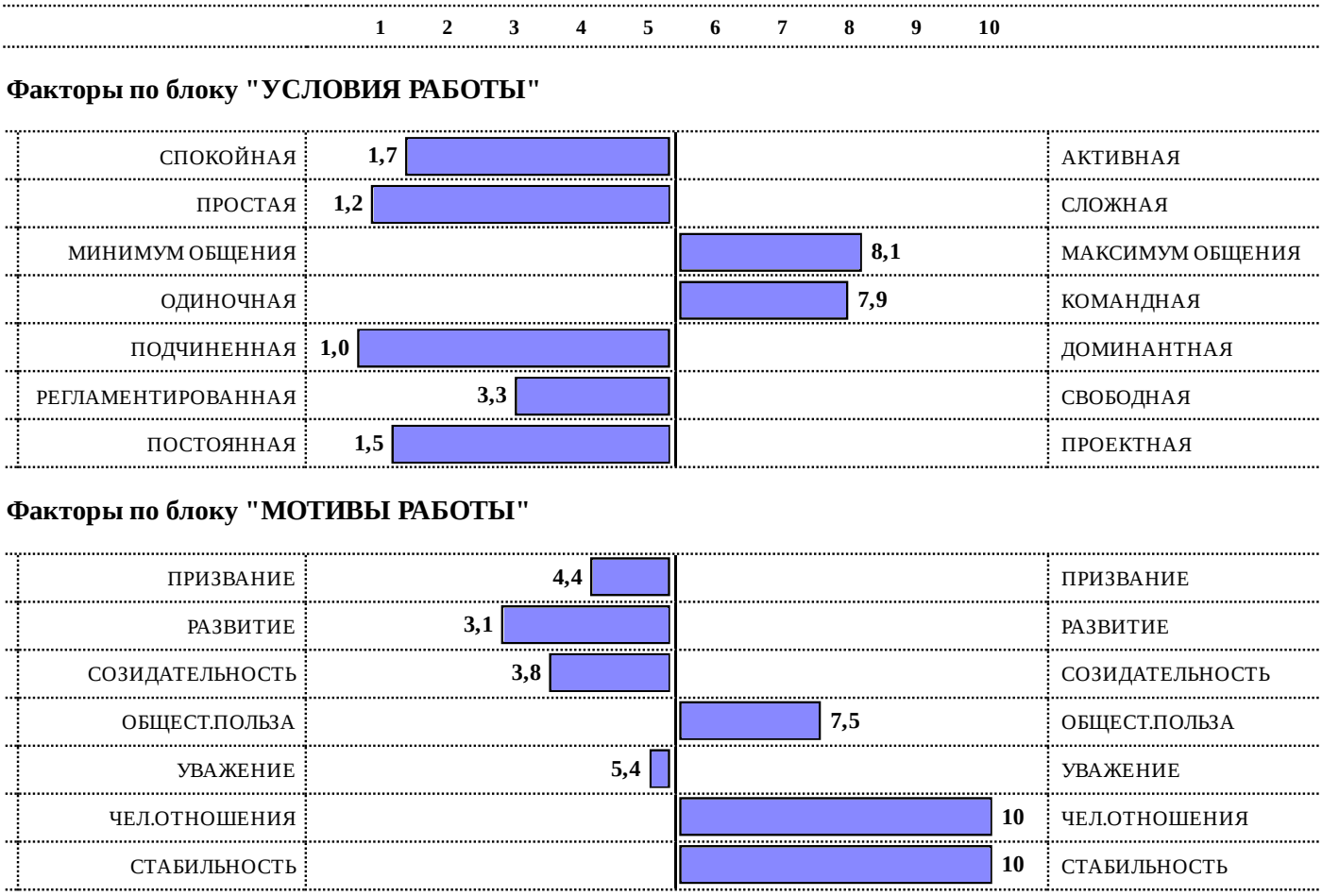
Информация о тестировании

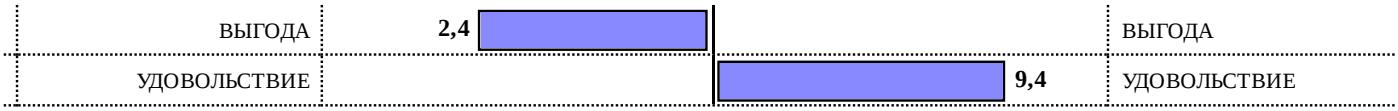
Название теста:	МОСТ
Дата тестирования:	04.07.2014 (Пт), 16:48:53 (+0400)
Продолжительность:	00:43:15
Номер протокола:	00562703

Информация о респонденте

Имя респондента:	Соловьева Алена Николаевна
Пол респондента:	женский
Возраст респондента:	27

Факторный профиль





Словесные интерпретации

БЛОК "УСЛОВИЯ РАБОТЫ"

Фактор СПОКОЙНАЯ – АКТИВНАЯ
Респондент отдает явное предпочтение спокойной работе. Для него крайне важно, чтобы работа была безопасной, тихой, размеренной, не требующей слишком большого расхода физических и/или психических сил. Именно такие условия работы, когда респондент находится в комфортной, предсказуемой обстановке, без стрессов, давления и грубости, позволяют ему проявить себя наиболее эффективно. Готов выдерживать и оборотную сторону такой работы: через некоторое время может возникнуть ощущение скуки, однообразия, нехватки активности, динамики, развития в работе.

Фактор ПРОСТАЯ – СЛОЖНАЯ
Респондент отдает явное предпочтение интеллектуально простой работе. Для него крайне важно, чтобы работа не предполагала интеллектуальных нагрузок, активности и самостоятельности в сборе и анализе информации, решения сложных задач, а была бы связана с достаточно простыми и посильными задачами (например, исполнительский или физический труд). Именно такие условия работы, где сложные и сугубо специальные задачи решаются другими людьми, а респондент выполняет знакомые и понятные ему функции, позволяют ему проявить себя наиболее эффективно. Готов выдерживать и оборотную сторону такой работы: мириться с тем, что постоянное решение легких и посильных задач не дает возможности интеллектуально развиваться, получать новые знания и реализовать имеющийся потенциал.

Фактор МИНИМУМ ОБЩЕНИЯ – МАКСИМУМ ОБЩЕНИЯ
Респондент чаще предпочитает такую работу, в которой довольно много общения. Для него важно, чтобы работа предполагала достаточно большое количество контактов с людьми (как внутри организации, так и с внешними клиентами), возможность устанавливать новые связи, обмениваться информацией, быть полезным для других, то есть позволяла бы ему проявлять и развивать коммуникативные качества (умение устанавливать контакт, быть эффективным собеседником, решать конфликтные ситуации и т.д.). Поскольку такая работа имеет и оборотную сторону (столкновение с людскими недостатками, проблемами во взаимодействии, невозможность уединиться, отдохнуть от людей, сосредоточиться), респонденту иногда важно, чтобы в работе была возможность и уединиться, поработать самостоятельно, восстановить тем самым свои силы.

Фактор ОДИНОЧНАЯ – КОМАНДНАЯ
Респондент чаще предпочитает командную работу. Для него важно, чтобы работа предполагала сотрудничество, взаимопомощь, совместное решение задач вместе с коллегами, возможность быть частью сильной команды. Именно такие условия работы, где каждый вносит свой вклад в общее дело, и коллектив движется к общей цели сообща, где есть возможность советоваться и общаться с единомышленниками, позволяют ему проявить себя более эффективно. Поскольку такая работа имеет и оборотную сторону (необходимость подстраиваться под мнение группы, ее ритм и последовательность работы, делить с коллегами ответственность за чужие ошибки и лавры собственных успехов), респонденту иногда важно, чтобы в работе была возможность трудиться индивидуально, независимо от других.

Фактор ПОДЧИНЕННАЯ – ДОМИНАНТНАЯ
Респондент явно предпочитает подчиняться в работе. Для него крайне важно, чтобы работа была связана с минимальной персональной ответственностью, освобождала его от принятия сложных решений, в том числе за других людей. Именно такие условия работы, где респондент сможет просто стабильно и надежно выполнять поставленные руководством задачи, чувствуя себя под защитой более сильных и опытных людей, принимающих на себя ответственность за решение наиболее сложных стратегических и управленческих задач,

позволяют ему проявить себя наиболее эффективно. Готов выдерживать и оборотную сторону такой работы: необходимость подчиняться чужим решениям, даже в том случае, если не согласен с ними, несамостоятельность в выборе содержания и целей работы; минимальное влияние на рабочую ситуацию.

Фактор РЕГЛАМЕНТИРОВАННАЯ – СВОБОДНАЯ
Респондент чаще предпочитает работу, в которой преобладает регламент и четкость. Для него важно, чтобы работа предполагала наличие определенных правил, инструкций, технологий работы. Именно такие условия работы, где четко известно, как именно следует действовать в каждой ситуации, что именно и когда ожидается от сотрудника, позволяют ему проявить себя наиболее эффективно. Поскольку такая работа имеет и оборотную сторону (отсутствие свободы для самовыражения, невозможность проявить свой стиль в работе, а также гибко выбирать и менять методы, цели, последовательность выполнения работ), респонденту иногда важно, чтобы в работе были и некоторые элементы свободы, возможность выразить себя, а не только действовать по инструкции.

Фактор ПОСТОЯННАЯ – ПРОЕКТНАЯ
Респондент отдает явное предпочтение постоянной работе. Для него крайне важно, чтобы график работы был стабильным и предсказуемым, чтобы он четко представлял, когда и сколько работы ему предстоит выполнить, а нагрузки были равномерно распределены во времени. Именно такие условия работы, где имеется нормированный рабочий день, отсутствуют авралы и перегрузки, а количество и состав рабочих задач относительно стабильны, привлекают респондента в наибольшей степени. Готов выдерживать и оборотную сторону такой работы: возможное ощущение рутины, скуки в силу чрезмерной предсказуемости и стабильности режима труда, невозможность самостоятельно регулировать рабочую нагрузку и гибко выбирать время выполнения задач.

Словесные интерпретации (по условиям)

НАИБОЛЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ РЕСПОНДЕНТА УСЛОВИЯ РАБОТЫ:

Условные обозначения:
"++" - ярко выраженное требование по условиям работы
"+" - умеренно выраженное предпочтение по условиям работы

- Спокойная (++)
- Простая (++)
- Подчиненная (++)
- Постоянная (++)
- Максимум общения (+)
- Командная (+)
- Регламентированная (+)

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

В данном блоке представлены наиболее подходящие респонденту виды деятельности, исходя из предпочитаемых им условий работы. Имеющиеся у респондента способности и опыт в данном случае не учитываются.
Условные обозначения для видов деятельности:
«++» - явно соответствующие предпочитаемым условиям работы
«+» - умеренно соответствующие предпочитаемым условиям работы

- **Обеспечение процесса (++)**
  (обеспечение деятельности офиса или предприятия: закупки, прием звонков, техническое обслуживание,

точное и надежное выполнение повторяющихся операций и т.д.)

- **Поддержка (++)**

(командная работа с сотрудниками, поддержка клиентов - обучение, наставничество, внутренний PR, некоммерческое обслуживание клиентов)

- **Работа с документами (+)**

(оформление, ведение, хранение документации, отчетов - бухгалтерских, юридических, производственных и т.д.)

- **Производство и технологии (+)**

(работа в сфере производства, в области качественной реализации технологии создания товара или оказания услуги, выпуска готового продукта)

БЛОК «МОТИВЫ РАБОТЫ»

Условные обозначения:
«++» - ярко выраженный мотив
«+» - умеренно выраженный мотив
Мотивы, оказавшиеся для респондента незначимыми, в отчете не представлены.

Мотив	Описание	Чем мотивировать?	На что обратить внимание?
Человеческие отношения (++)	Для респондента важным является качество отношений в коллективе. Он стремится работать в приятном, сплоченном коллективе, в благоприятной психологической атмосфере. Ему необходимо чувствовать принятие группы, иметь дружеские отношения с коллегами, иметь возможность получить и предоставить в коллективе помощь и поддержку.	Мотивировать респондента будет наличие дружеских отношений в коллективе, благоприятный психологический климат и в целом уважение к человеку в компании; возможность неофициального общения на работе.	Регулярно получать от респондента обратную связь о том, насколько комфортно он себя чувствует в текущем коллективе.
Стабильность (++)	Для респондента большое значение имеет стабильность, уверенность в завтрашнем дне. Он стремится работать таким образом, чтобы его жизнь была более предсказуемой и определенной. Ему важно заранее представлять, когда, сколько и над чем ему придется работать, каковы компенсации, на которые он может рассчитывать, насколько надежным является его положение в компании и т.д.	Мотивировать респондента будет постоянство и предсказуемость в оплате труда, соц.гарантиях, рабочей нагрузке, профессиональных задачах; построение и обсуждение с ним долгосрочных карьерных планов.	Понять, какой образ жизни и какие сферы респондент считает значимыми для себя, и регулировать условия работы таким образом, чтобы они не входили в противоречие с данными сферами и с привычным, устоявшимся образом жизни.
Удовольствие (++)	Респондента мотивирует деятельность, которая приносит ему радость, как хобби. Он стремится к такой работе, которая превратила бы его жизнь в ежедневный праздник. Ему важно, будет ли поручаемая работа интересной, увлекательной, приятной. Оценивая работу, он ориентируется на ощущения, получаемые в процессе труда.	Мотивирует респондента возможность делать то, что он любит, наличие интересных задач, возможность самостоятельно выбирать, над чем и как работать, разнообразие в работе.	Понимать, какая именно деятельность больше всего нравится респонденту, каковы его предпочтения и интересы.
Общественная польза (+)	Для респондента необходимо, чтобы его деятельность приносила ощутимую пользу отдельным людям или обществу в целом. Такие люди бывают счастливы, если благодаря их работе другой человек (другие люди) выздоравливает, становится счастливее, успешнее. Респонденту важно иметь возможность поддержать, подсказать, оказать помощь другим людям или принести людям	Мотивирует респондента участие в социально-полезной деятельности (транспорт, образование, энергетика, связь, коммунальные и другие услуги и пр.); участие в корпоративной волонтерской программе; понимание своей	Понять, кому именно и в какой форме хотел бы приносить пользу респондент (обезличенно – городу, государству, населению в целом; или отдельным людям – клиентам компании

пользу косвенно, через создаваемый им продукт или услугу. Реализация этой цели приносит респонденту большое моральное удовлетворение.	личной роли в улучшении качества жизни других людей; честная организация бизнеса (когда другие люди воспринимаются как ценность, а не как объект для заработка).	или членам коллектива).

Дополнительная информация:

Имейте в виду, что для респондента крайне важным является постоянство и предсказуемость в работе; он не стремится к профессиональному росту, разнообразию выполняемых задач, преодолению трудностей на пути к высоким целям. Предпочитает работу, которая не поглощает тотально его время, силы и мысли.

Респондент предпочитает такой формат общения, где «все свои» и все «на равных», отсутствует конкуренция и формальная иерархия в отношениях между работниками, коллектив – как единая семья, где нет лучших и худших, где царят доверие и принятие друг друга, взаимная поддержка и забота.

Отчет подготовлен в сервисе "Maintest-5i" системы HT-Line®.

© 2004–2013 "Лаборатория Гуманитарные Технологии", +7 (495) 669-67-19, www.ht.ru.