

Соловьева
Алена Николаевна

МОСТ
бизнес-отчет (краткий)



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	04.07.2014 16:48:53
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	00:43:15



ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	01.06.1987
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	женский



HUMAN TECHNOLOGIES
ЛАБОРАТОРИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

Данные о протоколе тестирования, обычно содержат служебную информацию о времени, продолжительности тестирования, а также номере протокола для его идентификации в информационной системе.



ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

Данные о респонденте, взятые из анкеты, обычно заполняемой самим респондентом перед началом тестирования.



ФАКТОРНЫЙ ПРОФИЛЬ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



СЛОВЕСНЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ (ПО УСЛОВИЯМ)

Описание индивидуальных особенностей респондента, основанное на анализе сочетаний шкал теста.

Данный отчет создан автоматически в сервисе Maintest-5i/M-Тесты Системы Интернет-сервисов «HT-Line» Лаборатории Гуманитарные Технологии и выполнен на основе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Отчет в значительной мере отражает содержание этих ответов, но при его интерпретации следует уделить особое внимание субъективной природе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Лаборатория Гуманитарные Технологии не гарантирует, что данный отчет не подвергался каким-либо изменениям со стороны пользователя или иных лиц, не несёт ответственности за истолкование результатов данного отчета и за иные последствия и решения, принимаемые с его использованием. Настоящий отчет подлежит хранению и использованию в соответствии с требованиями о защите персональных данных.



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

Название теста	МОСТ (версия 1)
Дата тестирования	04.07.2014 (Пт), 16:48:53 (+0400)
Продолжительность	00:43:15
Номер протокола	00562703
Вариант отчета	бизнес-отчет (краткий)

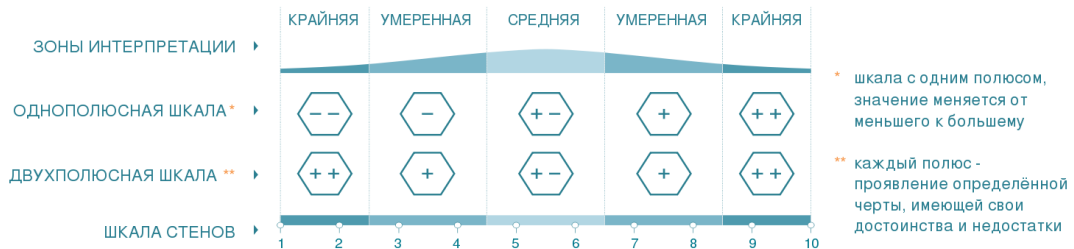


ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

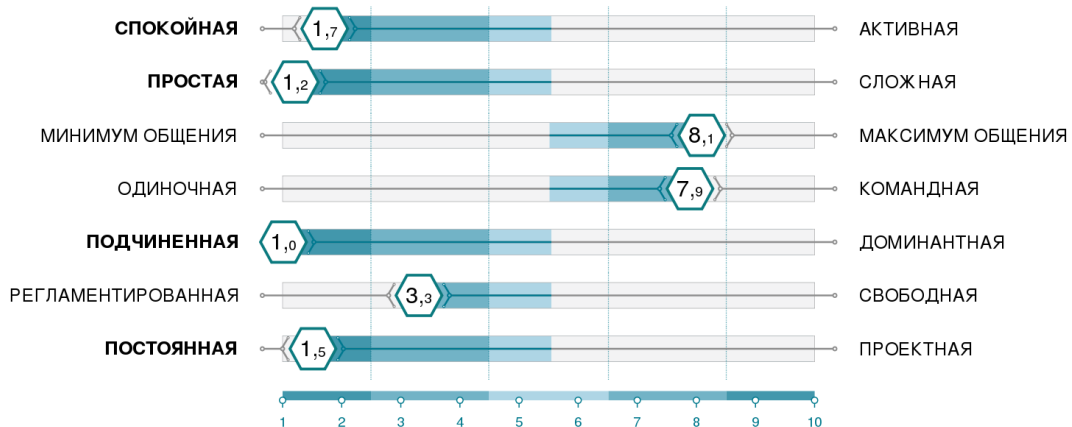
Имя респондента	Соловьева Алена Николаевна
Возраст респондента	27 лет
Пол респондента	женский



ФАКТОРНЫЙ ПРОФИЛЬ



Факторы по блоку «УСЛОВИЯ РАБОТЫ»



Факторы по блоку «МОТИВЫ РАБОТЫ»



СЛОВЕСНЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ (ПО УСЛОВИЯМ)

НАИБОЛЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ РЕСПОНДЕНТА УСЛОВИЯ РАБОТЫ:

Условные обозначения:

"++" - ярко выраженное требование по условиям работы

"+" - умеренно выраженное предпочтение по условиям работы

- Спокойная (++)
- Простая (++)
- Подчиненная (++)
- Постоянная (++)
- Максимум общения (+)
- Командная (+)
- Регламентированная (+)

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

В данном блоке представлены наиболее подходящие респонденту виды деятельности, исходя из предпочитаемых им условий работы. Имеющиеся у респондента способности и опыт в данном случае не учитываются.

Условные обозначения для видов деятельности:

«++» - явно соответствующие предпочитаемым условиям работы

«+» - умеренно соответствующие предпочитаемым условиям работы

- **Обеспечение процесса (++)**
(обеспечение деятельности офиса или предприятия: закупки, прием звонков, техническое обслуживание, точное и надежное выполнение повторяющихся операций и т.д.)
- **Поддержка (++)**
(командная работа с сотрудниками, поддержка клиентов - обучение, наставничество, внутренний PR, некоммерческое обслуживание клиентов)
- **Работа с документами (+)**
(оформление, ведение, хранение документации, отчетов - бухгалтерских, юридических, производственных и т.д.)
- **Производство и технологии (+)**
(работа в сфере производства, в области качественной реализации технологии создания товара или оказания услуги, выпуска готового продукта)

БЛОК «МОТИВЫ РАБОТЫ»

Условные обозначения:

«++» - ярко выраженный мотив

«+» - умеренно выраженный мотив

Мотивы, оказавшиеся для респондента незначимыми, в отчете не представлены.

МОТИВ	ОПИСАНИЕ	ЧЕМ МОТИВИРОВАТЬ?	НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?
-------	----------	-------------------	---------------------------

<p>Человеческие отношения (++)</p>	<p>Для респондента важным является качество отношений в коллективе. Он стремится работать в приятном, сплоченном коллективе, в благоприятной психологической атмосфере. Ему необходимо чувствовать принятие группы, иметь дружеские отношения с коллегами, иметь возможность получить и предоставить в коллективе помощь и поддержку.</p>	<p>Мотивировать респондента будет наличие дружеских отношений в коллективе, благоприятный психологический климат и в целом уважение к человеку в компании; возможность неофициального общения на работе.</p>	<p>Регулярно получать от респондента обратную связь о том, насколько комфортно он себя чувствует в текущем коллективе.</p>
<p>Стабильность (++)</p>	<p>Для респондента большое значение имеет стабильность, уверенность в завтрашнем дне. Он стремится работать таким образом, чтобы его жизнь была более предсказуемой и определенной. Ему важно заранее представлять, когда, сколько и над чем ему придется работать, каковы компенсации, на которые он может рассчитывать, насколько надежным является его положение в компании и т.д.</p>	<p>Мотивировать респондента будет постоянство и предсказуемость в оплате труда, соц.гарантиях, рабочей нагрузке, профессиональных задачах; построение и обсуждение с ним долгосрочных карьерных планов.</p>	<p>Понять, какой образ жизни и какие сферы респондент считает значимыми для себя, и регулировать условия работы таким образом, чтобы они не входили в противоречие с данными сферами и с привычным, устоявшимся образом жизни.</p>
<p>Удовольствие (++)</p>	<p>Респондента мотивирует деятельность, которая приносит ему радость, как хобби. Он стремится к такой работе, которая превратила бы его жизнь в ежедневный праздник. Ему важно, будет ли поручаемая работа интересной, увлекательной, приятной. Оценивая работу, он ориентируется на ощущения, получаемые в процессе труда.</p>	<p>Мотивирует респондента возможность делать то, что он любит, наличие интересных задач, возможность самостоятельно выбирать, над чем и как работать, разнообразие в работе.</p>	<p>Понимать, какая именно деятельность больше всего нравится респонденту, каковы его предпочтения и интересы.</p>

<p>Общественная польза (+)</p>	<p>Для респондента необходимо, чтобы его деятельность приносила ощутимую пользу отдельным людям или обществу в целом. Такие люди бывают счастливы, если благодаря их работе другой человек (другие люди) выздоравливает, становится счастливее, успешнее. Респонденту важно иметь возможность поддержать, подсказать, оказать помощь другим людям или принести людям пользу косвенно, через создаваемый им продукт или услугу. Реализация этой цели приносит респонденту большое моральное удовлетворение.</p>	<p>Мотивирует респондента участие в социально-полезной деятельности (транспорт, образование, энергетика, связь, коммунальные и другие услуги и пр.); участие в корпоративной волонтерской программе; понимание своей личной роли в улучшении качества жизни других людей; честная организация бизнеса (когда другие люди воспринимаются как ценность, а не как объект для заработка).</p>	<p>Понять, кому именно и в какой форме хотел бы приносить пользу респондент (обезличенно – городу, государству, населению в целом; или отдельным людям – клиентам компании или членам коллектива).</p>
--	--	---	--

Дополнительная информация:

Имейте в виду, что для респондента крайне важным является постоянство и предсказуемость в работе; он не стремится к профессиональному росту, разнообразию выполняемых задач, преодолению трудностей на пути к высоким целям. Предпочитает работу, которая не поглощает тотально его время, силы и мысли. Респондент предпочитает такой формат общения, где «все свои» и все «на равных», отсутствует конкуренция и формальная иерархия в отношениях между работниками, коллектив – как единая семья, где нет лучших и худших, где царят доверие и принятие друг друга, взаимная поддержка и забота.