

НИКИТИН Александр Владимирович

СТМ-2а для психолога



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	04.07.2014 15:50:23
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	00:05:25



ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	23.09.1978
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской



HUMAN TECHNOLOGIES
ЛАБОРАТОРИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

Данные о протоколе тестирования, обычно содержат служебную информацию о времени, продолжительности тестирования, а также номере протокола для его идентификации в информационной системе.



ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

Данные о респонденте, взятые из анкеты, обычно заполняемой самим респондентом перед началом тестирования.



ФАКТОРНЫЙ ПРОФИЛЬ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



СЛОВЕСНЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Описание индивидуальных особенностей респондента на основании баллов, полученных по отдельным шкалам теста.

Данный отчет создан автоматически в сервисе Maintest-5i/M-Тесты Системы Интернет-сервисов «HT-Line» Лаборатории Гуманитарные Технологии и выполнен на основе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Отчет в значительной мере отражает содержание этих ответов, но при его интерпретации следует уделить особое внимание субъективной природе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Лаборатория Гуманитарные Технологии не гарантирует, что данный отчет не подвергался каким-либо изменениям со стороны пользователя или иных лиц, не несёт ответственности за истолкование результатов данного отчета и за иные последствия и решения, принимаемые с его использованием. Настоящий отчет подлежит хранению и использованию в соответствии с требованиями о защите персональных данных.



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

Название теста	СТМ-2а (версия 2)
Дата тестирования	04.07.2014 (Пт), 15:50:23 (+0400)
Продолжительность	00:05:25
Номер протокола	00562696
Вариант отчета	для психолога

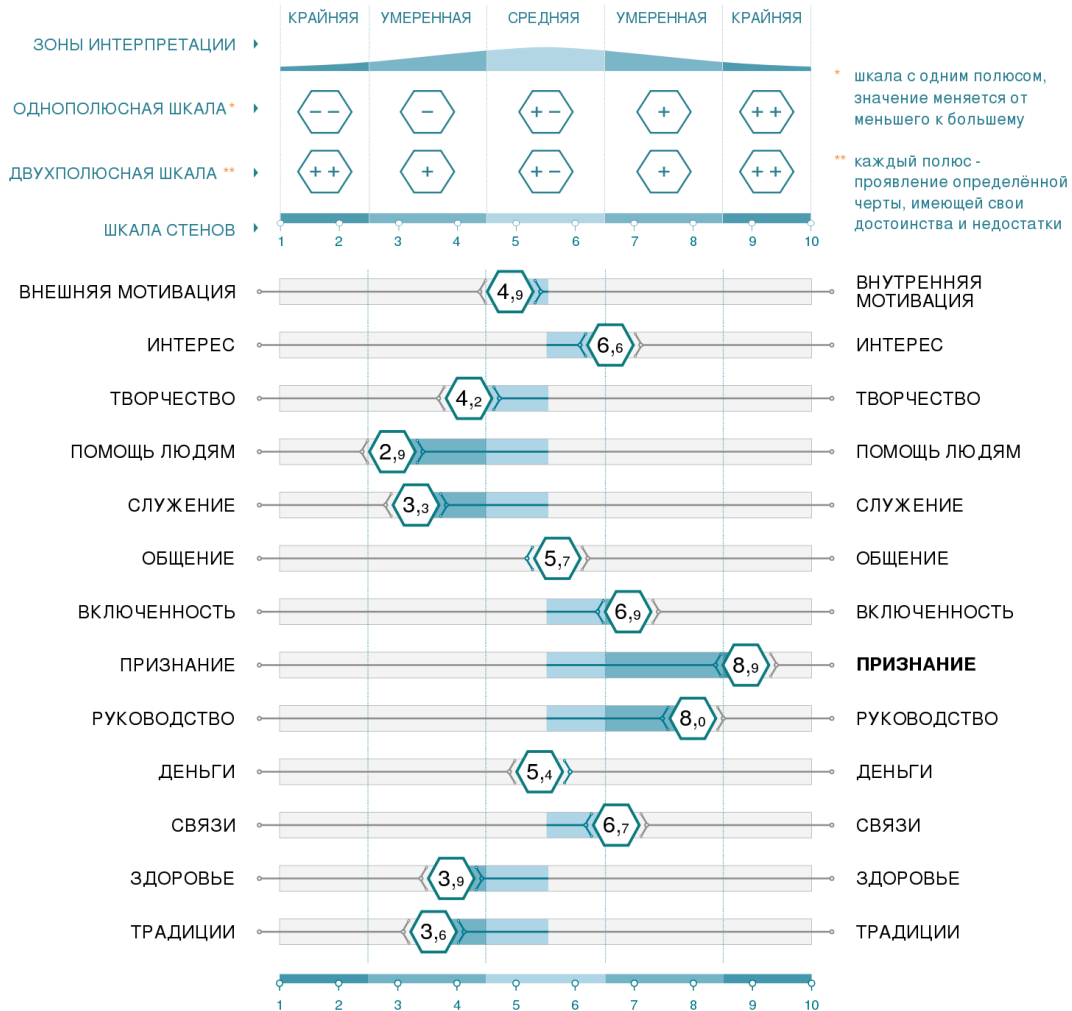


ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

Имя респондента	Никитин Александр Владимирович
Возраст респондента	35 лет
Пол респондента	мужской



ФАКТОРНЫЙ ПРОФИЛЬ



СЛОВЕСНЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Средняя выраженность ВНЕШНЕЙ/ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ

У респондента не выявлено однозначного преобладания внешней или внутренней мотивации. Его примерно в равной степени интересует как содержательная сторона профессии (чтобы она была ему интересна, помогала творчески самореализовываться или интеллектуально совершенствоваться), так и внешняя, материальная её сторона (уровень оплаты труда, социальные гарантии, престиж и прочие выгоды).

+ ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ

В большинстве случаев респондент предпочитает интересную и разнообразную работу, позволяющую получать новую информацию, обучаться, профессионально развиваться. Его будет мотивировать включение в процесс обучения (тренинги, занятия в учебном центре), деятельность, требующая приобретения новых знаний и навыков, повышающая его профессиональную квалификацию. Остается открытым вопрос - сможет ли он эффективно выполнять повседневную, однообразную, монотонную

работу?

- ТВОРЧЕСТВО

В большинстве случаев респондент предпочитает действовать по определенному, хорошо знакомому алгоритму и не ищет возможности для творческого самовыражения. Однако временами повседневная рутина может ему надоедать, и респондент будет стремиться к более самостоятельной деятельности, связанной с преобразованиями. Нетворческой работы всегда больше, и это придает респонденту определенный универсализм, но, с другой стороны, его может пугать необходимость принятия оригинальных решений, требующих новаторского подхода, а в современных постоянно меняющихся условиях это зачастую является обязательным условием успеха.

- ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

Респондента не слишком привлекает работа, предполагающая оказание бескорыстной помощи и поддержки широкому кругу людей. Он более ориентирован на приобретение выгоды для себя или тех, кого он считает «своими» (семья, организация, и т.п.). Такому сотруднику тяжело руководствоваться потребностями клиентов, гибко подстраиваться под них, что особенно важно при оказании сервисных услуг, в консультативной практике или продажах.

- СЛУЖЕНИЕ

В большинстве случаев респондент равнодушен к общественной значимости своего труда. Возможно, он предпочитает, чтобы этот труд приносил пользу ему и кругу близких ему людей. Не исключен также вариант, что респондент занимает несколько "незрелую" позицию или не задумывается о назначении своего труда в широком контексте – то есть в масштабе страны или общества в целом.

Средняя выраженность ориентации на ОБЩЕНИЕ

Респондент вполне нейтрально относится к такому фактору, как общение в работе. С одной стороны, ему приятно, если рядом работают интересные, дружелюбно настроенные коллеги. С другой стороны, он вряд ли будет отказываться от интересной и прибыльной должности, если она предполагает небольшое количество общения. При выборе условий работы респондент ориентируется на другие, более выраженные в данном случае мотивы.

+ ВКЛЮЧЕННОСТЬ В КОМАНДУ

В большинстве случаев респондент ориентирован на командный стиль взаимодействия, испытывая потребность быть включенным в состав сильной и сплоченной команды, которая имеет общую цель и движется к ней совместными усилиями. "Чувство локтя" позволяет респонденту чувствовать себя защищенным, однако иногда такая мотивация может говорить о неготовности самостоятельно двигаться к цели, а также о том, что респондент не ощущает опору в себе, но ищет ее в коллективе.

++ ПРИЗНАНИЕ

Респонденту явно присуща потребность в публичной похвале и одобрении, признании его авторитета со стороны людей, чье мнение для него значимо. Иногда чрезмерные амбиции могут служить источником конфликта с окружающими. Но здоровое честолюбие мотивирует человека на достижение высоких результатов, способствует принятию на себя роли лидера, "мотора", способного как добиться личного успеха, так и повести других к достижениям, приняв на себя ответственность за коллектив.

+ РУКОВОДСТВО

В большинстве случаев респондент стремится к принятию на себя лидерской роли, ответственности за людей и конкретные направления деятельности. Таких сотрудников привлекают перспективы карьерного роста, включение в процесс принятия решений. Они ощущают свою значимость, если им делегировать дополнительные полномочия или поручить руководство отдельными проектами.

Средняя выраженность ориентации на ДЕНЬГИ

Респондент достаточно спокойно относится к финансовой стороне профессии. Конечно, работать бесплатно он вряд ли согласится, но всё же выбирать место работы будет, ориентируясь на другие, более значимые для него мотивы. На данный момент материальная отдача от профессии для респондента вторична.

+ СВЯЗИ

В большинстве случаев респондент ориентируется на получение поддержки и покровительства от коллег и сослуживцев. Это может принимать формы как поиска покровительства у вышестоящих руководителей, так и налаживание взаимовыгодных связей с коллегами (например, для информационного обмена, оказания взаимных услуг и т.д.). Такие люди умеют находить возможность

- ЗДОРОВЬЕ

В большинстве случаев респондент готов потратить много сил и энергии, решая производственные задачи. Это может свидетельствовать либо о молодости и энергичности человека, либо о его увлеченности делом, либо о доминировании профессиональной сферы над всеми остальными. Такие люди склонны выкладываться на 100% и показывать максимум эффективности, вполне готовы к избыточному напряжению и переработкам.

- ТРАДИЦИИ

Профессиональные традиции общего с ним круга людей не являются ценностью для респондента. Не то чтобы он был новатором во всем, но возможность вести себя иначе, чем принято, его, несомненно, привлекает. Что ж, нетипичное поведение хоть и требует большей решимости, самоотдачи и энергии, чем стандартное, но зато ведет к открытию новых талантов и приобретению разнообразных умений, что ценно для любой организации.