

## Информация о тестировании

<b>Название теста:</b>	ТИМ-2
<b>Дата тестирования:</b>	30.05.2012, 15:17:37 (+0400)
<b>Продолжительность:</b>	00:00:45 (45 сек.)
<b>Номер протокола:</b>	00410069

## Информация о респонденте

<b>Имя респондента:</b>	ТИМ ТИМ ТИМ
<b>Пол респондента:</b>	мужской
<b>Возраст респондента:</b>	12

## Факторный профиль

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Мотивация СОХРАНЕНИЯ				4,7							Мотивация ДОСТИЖЕНИЯ
ВНУТРЕННЯЯ Мотивация			3,5								ВНЕШНЯЯ Мотивация
Познание_Интерес(-)							6,1				(+)Познание_Интерес
Определенность(-)			3,3								(+)Определенность
Здоровье_Комфорт(-)								8,8			(+)Здоровье_Комфорт
Творчество_Независимость(-)							6,5				(+)Творчество_Независимость
Деньги(-)			4,0								(+)Деньги
Взаимоотношения(-)							7,3				(+)Взаимоотношения
Преодоление_Рост(-)			3,0								(+)Преодоление_Рост
Престиж(-)							5,8				(+)Престиж

## Сходные профили

	Название идеального профиля	Кэф-т сходства
1.	Душа Команды	0,71

2.	Специалист	0,59
3.	Аналитик	0,57
4.	Координатор	0,57
5.	Исследователь Ресурсов	0,56
6.	Реализатор	0,50
7.	Мотиватор	0,49
8.	Контролер	0,47
9.	Генератор Идей	0,46

## Словесные интерпретации

---

### ИНТЕГРАЛЬНЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ

#### **ДОСТИЖЕНИЕ и СОХРАНЕНИЕ** на одном уровне

Респондент показал сбалансированную мотивацию на ДОСТИЖЕНИЕ и СОХРАНЕНИЕ в работе, стремясь к "золотой середине" между этими тенденциями. В данное время он не будет прикладывать сверх-усилий для достижения целей, хотя проявляет достаточную целеустремленность. Для него также важно, чтобы работа давала ощущение надежности и стабильности.

---

**+ ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ** отражает ориентацию на работу ради интереса, познания, поиска себя; доминирование ориентации на процесс в трудовой деятельности, стремление к саморазвитию, а также ориентация на хорошую атмосферу и отношения в коллективе. У респондента преобладает ВНУТРЕННЯЯ мотивация в работе. Он скорее предпочтет работать ради интереса и удовольствия, склонен погружаться в процесс выполнения самого дела. Ему понравится работа, где нужно проявить фантазию и изобретательность, где ценится глубокий подход к делу и где востребована качественная работа, требующая профессионализма и готовности прикладывать творческие усилия. Он готов, в какой-то степени, работать "на интересе", поэтому порой может не акцентироваться на отдаче от работы: больше заниматься работой, которая нравится, чем той, которая приносит доход и конкретные результаты. Поэтому такого человека лучше ставить на позиции, где он мог бы заниматься именно привлекательной для себя деятельностью. В таком случае, при наличии четкого контроля по результатам работы и постановки перед ним задач, выгодных для компании, он будет максимально эффективен. Нематериальные формы поощрения для него более приемлемы (например, признание качества его работы, расширение спектра его обязанностей, востребованность его как специалиста, новые интересные проекты и т.д.). Это не означает, что он не нуждается в материальном поощрении (повышении зарплаты, премии, бонусы и т.п.), просто интерес и увлеченность своей работой для него важнее.

---

### ПРОФИЛЬ МОТИВАЦИИ

**+/- ПОЗНАНИЕ и ИНТЕРЕС** отражает потребность в интересной работе, в получении удовольствия от процесса труда, в приобретении и использовании новых знаний и умений. Респондент набрал средние баллы по данной шкале. Стремление к интересной работе выражено средне, при выборе деятельности он ориентируется скорее на другие мотивы.

---

**- ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ** отражает потребность в стабильности, постоянстве, уверенности в будущем, определенности, социальной защищенности

Респондент показал достаточно низкий результат по данной шкале, для него не столь важно иметь стабильную и спокойную работу. Скорее наоборот - он готов пожертвовать определенностью, различными гарантиями и льготами, ради удовлетворения других потребностей. Респондент готов больше рассчитывать на себя, чем всецело довериться заботе со стороны организации.

---

**++ ЗДОРОВЬЕ и КОМФОРТ** отражает потребность в безопасности, гигиене и эргономике условий труда, сбалансированном графике и нормированном рабочем дне

Респондент показал очень высокие значения по этой шкале. Условия труда и сохранение здоровья очень актуально. Для респондента будет важно работать без повышенных нагрузок и переработок. На данный момент работоспособность снижена. Возможно, это результат чрезмерно накопившейся усталости, либо все силы у респондента забирает семья или хобби. В любом случае, стоит обратить внимание на уровень физического комфорта на его рабочем месте, а также на уровень его заинтересованности данной работой.

Доминирующие/ключевые потребности респондента: безопасность, гигиена и эргономика условий труда, сбалансированный график и нормированный рабочий день, забота о здоровье со стороны организации.

---

**+/- ТВОРЧЕСТВО и НЕЗАВИСИМОСТЬ** отражает потребность в оригинальности и нестандартности, автономности и независимости, импровизации, творческой самореализации

У респондента средние результаты по данной шкале. Стремление к независимости и творчеству выражено средне, т.е. как у большинства людей.

---

**- ДЕНЬГИ** отражает потребность в достатке, финансовой состоятельности и благополучии, денежных вознаграждениях и поощрениях, высокой заработной плате

Респондент набрал достаточно низкие баллы по данной шкале. Это может говорить о том, что он сейчас вполне удовлетворен уровнем своего дохода. Возможно, деньги для него не являются тем стимулом, ради которого стоит работать - ему важно что-то другое (творчество, интерес, удовольствие). Если респондент уже финансово состоявшийся человек, то вопрос денег может быть просто не актуален. Поэтому мотивация такого человека деньгами на настоящий момент времени может носить вспомогательный характер, но не основной.

---

**+ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ** отражает потребность в принятии коллективом, в дружественной атмосфере, в общении с другими людьми

Респондент показал высокие значения по шкале. Это говорит о наличии у него желания налаживать и поддерживать социальные контакты на работе, много общаться (возможно, работать с клиентами). У него есть потребность в общении и взаимодействии с другими людьми в процессе деятельности.

Значимые/актуальные потребности респондента: социальная активность, коммуникации и контакты, общение и отношения с другими людьми, развитие и поддержание взаимоотношений на работе.

---

**- ПРЕОДОЛЕНИЕ и РОСТ** отражает потребность в риске и активности, новых и трудновыполнимых задачах, в разностороннем развитии, карьерном продвижении

Респондент показал достаточно низкие результаты по данной шкале. Видимо, сейчас он особо не стремится к активной работе, направленной на риски и достижения. Возможно, ему ближе спокойная и комфортная работа, полная размеренности и определенности. Респондент не готов сейчас браться за сложные планы и проекты, бороться с трудностями и "испытывать себя" в

новых, еще неизведанных обстоятельствах. Возможно, он просто устал от таких вещей, и ему нужна временная передышка. Можно также утверждать, что респондент не испытывает в данный период особой потребности в профессиональном и карьерном росте, или просто не готов прикладывать для этого значимых усилий - может быть, у него все получается и без них. Респондент не особенно заинтересован в проявлении инициативности, больше стремится к работе, где инициатива исходит от других людей. Такой результат также может быть обусловлен вниманием респондента к своему здоровью - возможно, по объективным причинам он не хочет или не может заниматься работой, которая потребует высоких нагрузок и напряжения.

---

***+/- ПРЕСТИЖ*** отражает потребность в статусе, определенном положении, высоком престиже деятельности либо организации, общественной значимости и признании. Респондент показал средние значения по данной шкале. Престижность организации и ее размер не являются теми критериями, по которым он будет оценивать привлекательность работы для себя.

Отчет подготовлен в сервисе "Maintest-5i" системы HT-Line®.