

# Зайцева Екатерина Евгеньевна

## ТИМ-2 отчет для психолога



### ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	04.07.2014 17:29:37
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	00:03:49



### ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	05.05.1990
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	женский



**HUMAN TECHNOLOGIES**  
ЛАБОРАТОРИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



## ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

Данные о протоколе тестирования, обычно содержат служебную информацию о времени, продолжительности тестирования, а также номере протокола для его идентификации в информационной системе.



## ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

Данные о респонденте, взятые из анкеты, обычно заполняемой самим респондентом перед началом тестирования.



## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



## ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ КОМАНДНЫЕ РОЛИ

Таблица коэффициентов сходства с эталонными профилями (например, профиль должности). Эталонный профиль – это набор желаемых значений по шкалам теста. Система сопоставляет результаты респондента с эталонными и рассчитывает коэффициенты сходства.



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Описание индивидуальных особенностей респондента на основании баллов, полученных по отдельным шкалам теста.

Данный отчет создан автоматически в сервисе Maintest-5i/M-Тесты Системы Интернет-сервисов «HT-Line» Лаборатории Гуманитарные Технологии и выполнен на основе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Отчет в значительной мере отражает содержание этих ответов, но при его интерпретации следует уделить особое внимание субъективной природе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Лаборатория Гуманитарные Технологии не гарантирует, что данный отчет не подвергался каким-либо изменениям со стороны пользователя или иных лиц, не несёт ответственности за истолкование результатов данного отчета и за иные последствия и решения, принимаемые с его использованием. Настоящий отчет подлежит хранению и использованию в соответствии с требованиями о защите персональных данных.



## ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

<b>Название теста</b>	ТИМ-2 (версия 2)
<b>Дата тестирования</b>	04.07.2014 (Пт), 17:29:37 (+0400)
<b>Продолжительность</b>	00:03:49
<b>Вариант отчета</b>	отчет для психолога

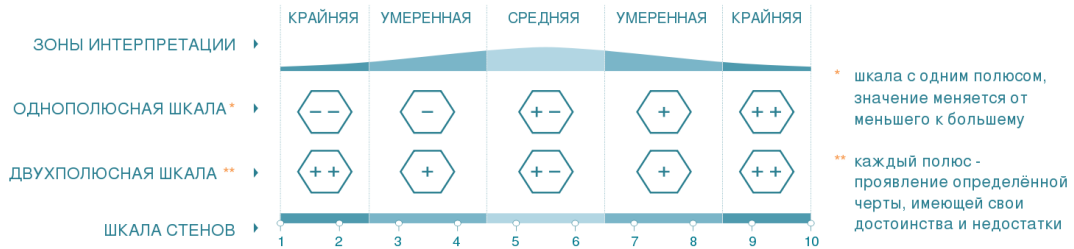


## ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

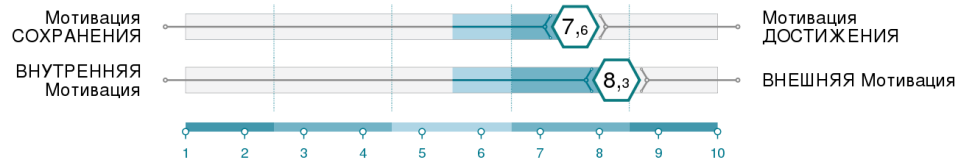
<b>Имя респондента</b>	Зайцева Екатерина Евгеньевна
<b>Возраст респондента</b>	24 года
<b>Пол респондента</b>	женский



## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



### Факторы по блоку «Интегральные Мотивационные Факторы»



### Факторы по блоку «Профиль мотивации»





## ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ КОМАНДНЫЕ РОЛИ

	НАЗВАНИЕ ПРОФИЛЯ	КОЭФ-Т СХОДСТВА
1	Мотиватор	0.76
2	Исследователь Ресурсов	0.68
3	Генератор Идей	0.53
4	Координатор	0.51
5	Реализатор	0.45
6	Аналитик	0.35
7	Душа Команды	0.30
8	Специалист	0.29
9	Контролер	0.26



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

### ИНТЕГРАЛЬНЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ

**+ МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ** отражает ориентацию на достижения высокой ценой, стремление проявить себя, готовность к риску, неопределенности и изменениям

У респондента преобладает мотивация на ДОСТИЖЕНИЯ в работе. Видимо, сейчас он готов добиваться многого, пусть даже высокой ценой, он не боится трудностей и препятствий. Респондент стремится проявить себя; он готов к риску и неопределенности, к изменениям. Такая мотивация говорит о том, что человек также стремится к независимости и реализации себя через преодоление трудностей; ориентирован на получение новых знаний и опыта, на расширение сферы деятельности и общения. Иногда он может переоценить свои силы. Такого человека можно удерживать в организации перспективами роста и развития, личной ответственностью за отдельные участки работ, участием в инновационных проектах. Застой или стагнация, рабочая позиция, не позволяющая добиваться успеха и развиваться - все это может демотивировать такого человека.

**+ ВНЕШНЯЯ МОТИВАЦИЯ** отражает материальную заинтересованность, доминирование ориентации на успех и результаты, а также на финансовые и карьерные достижения ради той практической пользы, которую они сулят

Судя по результатам, в работе у респондента преобладает ВНЕШНЯЯ мотивация. Он заинтересован в материальной отдаче от того дела, которым занимается, и достаточно четко представляет себе, какая работа сколько стоит, и при каких условиях он будет готов за нее взяться. Ему важны успех и результаты работы, и он может пожертвовать интересным делом ради прибыльного. Респондент ориентирован на финансовые и карьерные достижения ради той личной практической пользы, которую они сулят. Вероятно, он склонен заниматься тем, что востребовано конъюнктурой рынка и что выгодно сейчас. В любом случае, для него приемлемы любые формы материального поощрения и стимулирования (премии, бонусы и т.п.), а также нематериальное стимулирование, связанное с признанием результатов и успехов в его работе, повышением статуса и т.п.

### ПРОФИЛЬ МОТИВАЦИИ

**- ПОЗНАНИЕ и ИНТЕРЕС** отражает потребность в интересной работе, в получении удовольствия от процесса труда, в приобретении и использовании новых знаний и умений

Респондент набрал достаточно низкие значения по данной шкале. Видимо, интересная и познавательная работа для него сейчас не актуальна. Ему не важно, интересен ли ему процесс выполнения своих обязанностей - он не видит в работе источник удовольствия. Возможно, он привык жестко работать на результат, невзирая на то, нравится ему то, что он делает или нет, либо он просто не увлечен своим делом. В любом случае, такой сотрудник не нуждается в интересной работе, он может выполнять рутинные и однообразные операции - при условии, что другие его потребности на данной позиции удовлетворяются.

**- ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ** отражает потребность в стабильности, постоянстве, уверенности в будущем, определенности, социальной защищенности

Респондент показал достаточно низкий результат по данной шкале, для него не столь важно иметь стабильную и спокойную работу. Скорее наоборот - он готов пожертвовать определенностью, различными гарантиями и льготами, ради удовлетворения других потребностей. Респондент готов больше рассчитывать на себя, чем всецело довериться заботе со стороны организации.

**- ЗДОРОВЬЕ и КОМФОРТ** отражает потребность в безопасности, гигиене и эргономике условий труда, сбалансированном графике и нормированном рабочем дне

Респондент показал достаточно низкие значения по этой шкале. Видимо, его не очень беспокоит вопрос физического комфорта на работе. Он вполне готов к появлению в работе повышенных нагрузок, ненормированного графика. Он может смириться с этим ради более важных целей. Все это говорит о его повышенной работоспособности. Но, стоит рекомендовать респонденту больше внимания уделять вопросу собственного здоровья, ведь это основной рабочий ресурс.

**++ ТВОРЧЕСТВО и НЕЗАВИСИМОСТЬ** отражает потребность в оригинальности и нестандартности, автономности и независимости, импровизации, творческой самореализации

Респондент набрал очень высокие значения по данной шкале. Видимо, он сейчас сильно стремится к творческой и самостоятельной работе, которая позволяла бы реализовывать собственные идеи. Возможно, он даже подумывает о создании своего собственного дела или самостоятельного проекта. Такие результаты указывают на потребность в самовыражении, на сильное желание заниматься разнообразной и творческой работой. Можно рекомендовать расширять круг обязанностей респондента, давать ему возможность пробовать себя в новых ролях.  
Доминирующие/ключевые потребности респондента: автономность и независимость, импровизация, самореализация.

**+ ДЕНЬГИ** отражает потребность в достатке, финансовой состоятельности и благополучии, денежных вознаграждениях и поощрениях, высокой заработной плате

Респондент набрал достаточно высокий балл по данной шкале. Вопрос оплаты труда для него сейчас занимает одно из первых мест. Он заинтересован в том, чтобы иметь достойный уровень оплаты своего труда и стабильность в финансовой сфере. Это следует учитывать (может, стабилизировать выплаты, повышать уровень оплаты, вводить бонусы за результаты или делать систему премирования более стабильной и т.п.).

Значимые/актуальные потребности респондента: достаток, финансовая стабильность и благополучие, денежные вознаграждения и поощрения, удовлетворяющая актуальные потребности заработная плата.

**+/- ВЗАИМООТНОШЕНИЯ** отражает потребность в принятии коллективом, в дружественной атмосфере, в общении с другими людьми

Средние значения по шкале. Стремление к тому, чтобы налаживать и поддерживать социальные контакты, общаться с другими людьми, выражено средне. Он умеренно заинтересован в реализации своих коммуникативных способностей и, видимо, в целом удовлетворен количеством и качеством общения и взаимодействия с другими людьми в своей работе.

**+ ПРЕОДОЛЕНИЕ и РОСТ** отражает потребность в риске и активности, новых и трудновыполнимых задачах, в разностороннем развитии, карьерном продвижении

Респондент показал достаточно высокие значения по данной шкале. Видимо, он сейчас настроен на достижения, готов преодолевать трудности, осуществлять сложные и рискованные планы, идеи и проекты в своей работе. Его сейчас интересует возможность заниматься активной, азартной и динамичной работой, позволяющей проверить собственные силы и реализовать амбиции, "испытать себя". Скорее всего, сейчас респондент испытывает определенную потребность в профессиональном и карьерном росте, готов проявлять для этого инициативность, упорство и самосовершенствоваться. Такому человеку следует давать возможности для достижений и проявления себя, направляя его энергию в выгодное и для компании русло.

Значимые/актуальные потребности респондента: риск и активность, новые и трудновыполнимые задачи, разностороннее развитие, карьерные продвижения, инициативность.

**+/- ПРЕСТИЖ** отражает потребность в статусе, определенном положении, высоком престиже деятельности либо организации, общественной значимости и признании

Респондент показал средние значения по данной шкале. Престижность организации и ее размер не являются теми критериями, по которым он будет оценивать привлекательность работы для себя.