



# DeMetrics

## Отчет для специалиста



### ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	10.01.2017 13:17:41
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	00:11:10



### ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	28.06.1985
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской



**HUMAN TECHNOLOGIES**  
ЛАБОРАТОРИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



## ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

Данные о протоколе тестирования, обычно содержат служебную информацию о времени, продолжительности тестирования, а также номере протокола для его идентификации в информационной системе.



## ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

Данные о респонденте, взятые из анкеты, обычно заполняемой самим респондентом перед началом тестирования.



## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Описание индивидуальных особенностей респондента на основании баллов, полученных по отдельным шкалам теста.

Данный отчет создан автоматически в сервисе Maintest-5i/M-Тесты Системы Интернет-сервисов «HT-Line» Лаборатории Гуманитарные Технологии и выполнен на основе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Отчет в значительной мере отражает содержание этих ответов, но при его интерпретации следует уделить особое внимание субъективной природе ответов респондента на вопросы тестов/опросников. Лаборатория Гуманитарные Технологии не гарантирует, что данный отчет не подвергался каким-либо изменениям со стороны пользователя или иных лиц, не несёт ответственности за истолкование результатов данного отчета и за иные последствия и решения, принимаемые с его использованием. Настоящий отчет подлежит хранению и использованию в соответствии с требованиями о защите персональных данных.



## ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

<b>Название теста</b>	DeMetrics (версия 2)
<b>Дата тестирования</b>	10.01.2017 (Вт), 13:17:41 (+0300)
<b>Продолжительность</b>	00:11:10
<b>Номер протокола</b>	00040671
<b>Вариант отчета</b>	Отчет для специалиста

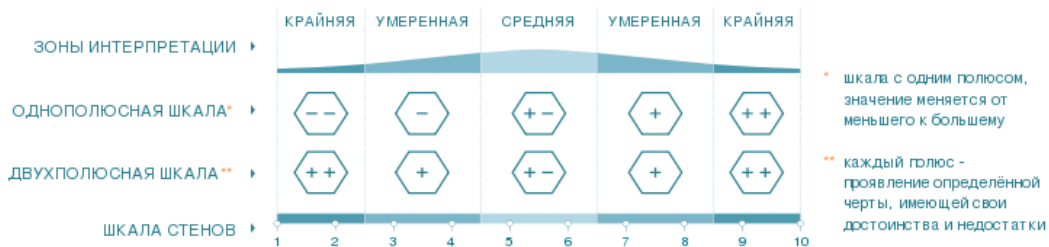


## ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

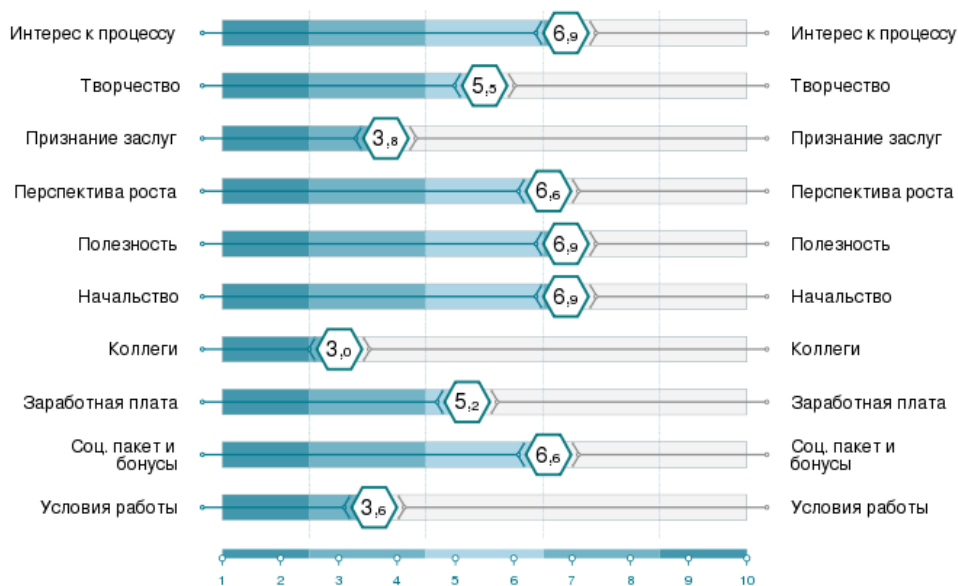
<b>Имя респондента</b>	Глеб
<b>Возраст респондента</b>	31 год
<b>Пол респондента</b>	мужской



## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



### Факторы по блоку «СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ»



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

### СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ФАКТОРАМИ

Данный отчет содержит интерпретацию уровней удовлетворенности по каждому из факторов мотивации респондента.

#### + ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ (фактор удовлетворен)

На данный момент работа вполне устраивает респондента в том, что касается интереса к процессу и результатам труда. По всей видимости, функционал позволяет ему реализовать себя в желаемом направлении, а соотношение рутинных и способствующих профессиональному развитию задач оптимально. Он комфортно чувствует себя в сложившейся обстановке и скорее не готов менять содержательную составляющую своей работы, а возможное недовольство связано с иными ее аспектами.

#### ТВОРЧЕСТВО (средняя удовлетворенность)

Вероятно, работа обеспечивает респонденту предпочитаемый им баланс творческой и нетворческой

деятельности. Очевидно, у него вполне достаточно возможностей как для создания чего-то своего, принципиально нового, так и для усовершенствования и оптимизации существующего.

**- ПРИЗНАНИЕ ЗАСЛУГ (фактор НЕ удовлетворен)**

На данный момент оценка другими людьми результатов работы респондента его не удовлетворяет – это связано с недостатком возможностей проявить собственную незаурядность и сделать заметными другим свои успехи и заслуги. Одобрение и похвала мотивируют респондента на достижения, а их отсутствие заставляет чувствовать себя «маленьким человеком» - незаметным и невостребованным. Такому сотруднику важно оказаться в кругу профессионалов, где ценность и авторитетность его мнения будут свободно признаваться и где его амбиции найдут себе применение.

**+ ПЕРСПЕКТИВА РОСТА (фактор удовлетворен)**

На данный момент респондента не интересуют карьерные перспективы в самом простом их понимании – то есть в виде возможности занять более высокую должность или расширить свой функционал за счет руководства другими. Вероятно, его устраивает нынешнее положение, и он склонен считать себя хорошим специалистом, который может получать удовольствие от хорошо выполненной работы «здесь и сейчас», не задумываясь о будущем. В ином случае его статус и так достаточно высок для того, чтобы он был им удовлетворен, или же респондент хочет попробовать себя в принципиально разных видах деятельности, что не предполагает построения «линейной» карьеры.

**+ ПОЛЕЗНОСТЬ (фактор удовлетворен)**

Сейчас респондент вполне удовлетворен масштабом решаемых им задач и тем, насколько результат его труда полезен для других - общества, страны и даже мира в целом. Вероятно, он склонен испытывать от своей работы не только материальное, но и моральное удовлетворение, чувствовать себя достойным гражданином. Как и любому человеку, ему было бы приятно знать, что когда-то (возможно, не сейчас) результаты его работы будут нужны сразу многим. У него, видимо, есть возможность делать именно то, что приносит радость не только ему, но и окружающим. Либо же у него есть намного более веские причины быть недовольным работой, нежели соображения о ее высоком предназначении.

**+ ОТНОШЕНИЯ С НАЧАЛЬСТВОМ (фактор удовлетворен)**

В настоящий момент взаимоотношения респондента с начальством достаточно гармоничны. Он имеет возможность нормально исполнять свои обязанности без оглядки на то, что процесс управления в компании выстроен неидеальным образом. Респондент достиг той степени взаимопонимания с руководителями, при которой нет причин для явных конфликтов, претензий и недовольства. Вероятно, они нашли общий язык и обладают схожими взглядами на то, как сделать общение продуктивным. Вклад респондента в общее дело оценивается по достоинству, а начальство довольно внимательно к тому, чем он занимается на рабочем месте.

**- ОТНОШЕНИЯ С КОЛЛЕГАМИ (фактор НЕ удовлетворен)**

В настоящий момент отношения респондента с коллегами нельзя назвать гладкими. У них возникают очевидные сложности в общении, что затрудняет рабочий процесс и негативно сказывается на личной эффективности респондента. Возможно, в коллективе есть люди, «тянущие одеяло на себя» и мешающие достижению совместных целей. Кто-то из них может конкурировать или даже соперничать с респондентом, отказываться не только помогать, но и просто быть на подхвате. Вероятно, респонденту не раз доводилось сталкиваться с ситуацией, когда вся ответственность за общую задачу падает на одного человека, а также мириться с несходством взглядов и позиций по важным профессиональным вопросам.

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (средняя удовлетворенность)**

Респондент достаточно спокойно относится к финансовой составляющей работы и не склонен ставить деньги на первое место в том, что касается его профессионального развития и карьерных перспектив. Как и большинство людей, он не откажется зарабатывать больше и будет рад увеличению своего дохода, однако в настоящий момент респондент считает, что его профессионализм в материальном эквиваленте

оценивается рынком труда или текущим работодателем адекватно.

---

**+ СОЦ. ПАКЕТ И БОНУСЫ (фактор удовлетворен)**

В данный момент респондент удовлетворен тем, что предлагает ему организация в обмен на знания, умения, навыки и опыт помимо основной заработной платы. Вероятно, респонденту полагается достаточное количество материальных и нематериальных дополнений к базовому окладу, чтобы расстановка сил казалась ему справедливой и отвечала как ожиданиям, так и запросам. Скорее всего, в данном случае поощрения и вознаграждения соразмерны прилагаемым усилиям и тем результатам, которых добивается респондент. В ином случае эта составляющая работы для респондента не настолько важна, чтобы по поводу нее возникали какие бы то ни было претензии.

---

**- УСЛОВИЯ РАБОТЫ (фактор НЕ удовлетворен)**

В данный момент респондент испытывает довольно сильный дискомфорт от условий труда, которые предлагает организация. Известно, что не место красит человека, а человек место. Как минимум, оно не должно препятствовать решению повседневных задач, а в идеале должно вдохновлять на профессиональные свершения и помогать в раскрытии потенциала. Конечно, многим хотелось бы работать в таком офисе, как у легендарного Google, быстро добираться от дома до работы, варьировать свой график и пользоваться только самой современной техникой, однако в реальности приходится соглашаться на меньшее.